



Prefeitura do Município de Pato Bragado

Estado do Paraná

DECRETO Nº 135, DE 30 DE MAIO DE 2019.

SÚMULA: Aprova a **CAMPANHA EDUCATIVA URBANA – PROGRAMA LIXO BOM**.

O PREFEITO MUNICIPAL DE PATO BRAGADO - PR, no uso de suas atribuições legais e **Considerando** o disposto na Lei Municipal nº. 1.446, de 1º de outubro de 2014 que dispõe sobre o Plano Municipal de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos (PMGIRS) do Município de Pato Bragado;

Considerando a necessidade da conscientização da população Bragadense para a correta forma de reciclagem do lixo bem como a diminuição dos danos ambientais que representa,

Considerando a proposta de aplicação de recursos existentes na rubrica de 'Campanha Educativa' do Convênio nº 4500048710 firmado com a Itaipu Binacional, resolve e **DECRETA**:

Art. 1º Fica Aprovada a **CAMPANHA EDUCATIVA URBANA – PROGRAMA LIXO BOM** a ser promovida pela Secretaria Municipal de Agricultura, Pecuária e meio Ambiente, durante o segundo semestre de 2019 e transcorrer do ano de 2020, conforme disposto no anexo I deste Decreto.

Art. 2º O objetivo da campanha é conscientizar nossa população à separar corretamente o lixo reciclável do lixo orgânico, e com isto minimizar a quantidade de resíduos enviados para o aterro sanitário, e aumentar a quantidade de material destinado para reciclagem.

Art. 3º Este Decreto entrará em vigor na data de sua publicação.

Registre-se e Publique-se.

PUBLICADO NO DIÁRIO OFICIAL _____
de 30/05/19 FL. _____
Nº 4621
Visto _____

Gabinete do Prefeito do Município de Pato Bragado – PR, em 30 de maio de 2019.


Leomar Rohden
PREFEITO DO MUNICÍPIO

PUBLICADO NO DIÁRIO OFICIAL _____
de 30/05/19 FL. _____
Nº 1697
Visto _____



Prefeitura do Município de Pato Bragado

Estado do Paraná

ANEXO I – DECRETO 135/2019.

PROJETO: CAMPANHA EDUCATIVA URBANA – PROGRAMA LIXO BOM

Objeto: Aprovação pela Itaipu da proposta de aplicação dos recursos existentes na rubrica de 'Campanha Educativa' do Convênio nº 4500048710 em primeira parcela (R\$ 5.000,00).

CAMPANHA EDUCATIVA URBANA

Diagnóstico e Justificativa

Diante de problemas ambientais encontrados no dia a dia, surge a busca de soluções para amenizar ou evitar possíveis danos à água, solo e atmosfera, tanto nas áreas urbana quanto rurais. Hoje, no município de Pato Bragado, estima-se uma população de 5.835 habitantes e aproximadamente 1.500 residências registradas. Calcula-se, a partir do Plano Operacional, que a geração de resíduos sólidos alcança 105 toneladas por mês.

A partir dessas informações a Prefeitura Municipal de Pato Bragado reconhece que a conscientização de população Bragadense é fundamental para o avanço da reciclagem e a diminuição dos danos ambientais, e conseqüentemente teremos nossa cidade mais limpa e organizada.

Através deste Programa haverá diálogo e repasse de informações aos Munícipes sobre os problemas causados com o descarte inadequado de resíduos sólidos recicláveis nas residências, para a respectiva Coleta Seletiva.

Desta forma, a Secretaria de Agricultura, Pecuária e Meio Ambiente de Pato Bragado juntamente com a Itaipu Binacional e o PTI buscam por meio deste projeto prover maior quantidade e melhorar a qualidade de resíduos recicláveis dispostos pela população à coleta seletiva. O principal anseio é que tais ações possibilitarão a minimização da quantidade de resíduos enviados para o aterro privado utilizado hoje como disposição final e localizado em nosso território. Esta atitude é necessária para modificar o quadro crescente de degradação ambiental. Outro benefício é a otimização dos serviços da Associação Bragadense de Catadores – ABC, garantindo-lhes maior renda e o atingimento das metas municipais de reciclagem.

OBJETIVO

O presente projeto apresenta então a proposta de uma **Campanha Educativa Urbana** que engloba desde ações de mobilizações porta-a-porta para a conscientização da população a ser organizada e executada pela Secretaria Municipal; pela reativação do programa Lixo Bom a partir da divulgação em escolas, rádios e meios digitais, além de adesivos a serem dispostos nos cestos de coleta seletiva; e distribuição de novos cestos plásticos para o



Prefeitura do Município de Pato Bragado

Estado do Paraná

acondicionamento dos resíduos recicláveis nas residências, prática antiga e eficiente aplicada no município.



Exemplos locais do acondicionamento em cestos.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Este projeto proposto seguirá duas linhas de atividade:

1. Ações de conscientização ambiental realizada porta-a-porta junto às residências urbanas do município, com entregas de imãs de geladeira contendo o cronograma de coleta de recicláveis e orgânico/rejeito e identificação dos tipos de resíduos recicláveis. Nesta etapa, será explicado a importância da segregação eficiente dos resíduos nas residências e formas práticas de executá-la.

2. Palestras Ambientais sobre a Coleta Seletiva nas escolas Municipal e Estadual, Clube de Idosos, nos Conjuntos Habitacionais Mutirão, Alvorada, Loteamento Social I e II.

Em ambas as ações serão entregues folders explicativos que destacam quais materiais são recicláveis, os dias de coleta de entulhos, campanhas de eletrônicos, resíduos especiais, como devem ser acondicionados e limpos os recicláveis, quais são os dias de coleta e a sugestão da realização da compostagem domiciliares dos resíduos orgânicos.

Metas a atingir

I	Descritivo	Medição
1	Realizar trabalho de conscientização e Educação Ambiental em 80% das residências;	Fotos; Lista de participação.
2	Realizar palestras nos Colégios Estadual e Municipal, nos Conjuntos habitacionais, Mutirão, Alvorada, Loteamentos Sociais I e II, Clube de Idosos, Conselho Municipal de Desenvolvimento – Câmara técnica de Saneamento;	Fotos; Lista de participação.
3	Melhorar a qualidade e quantidade de resíduos recicláveis da coleta seletiva, com isso aumentar a renda mensal dos associados.	Reciclômetro

Cronograma físico- financeiro

Este projeto está orçado em R\$ 5.000,00 para a campanha urbana para a conscientização da comunidade Bragadense.



Prefeitura do Município de Pato Bragado

Estado do Paraná

Ação	Quantidade	Valores Orçados por unidade (R\$)	Valor Total (R\$)
Licitação de cestos	37	21,13	R\$ 781,13
Licitação de folders	800	0,20	R\$ 160,00
Licitação de adesivos	1300	0,77	R\$ 1.001,00
Licitação de imãs	1.500	1,80	R\$ 2.700,00
Licitação de banners	3	118,00	R\$ 354,00
Valor previsto para gastos	-	-	R\$ 4.996,13

APROVAÇÃO

Certos da compreensão sobre valia e os resultados positivos a serem alcançados por meio deste projeto, aguardamos o posicionamento da Itaipu Binacional quanto a possibilidade desta realização com recursos da rubrica 'Campanha Educativa Urbana' de R\$ 5.000,00 no Convênio nº 4500046692.